

# LAUSANNE PRIDE

20  
26



**DOSSIER DE  
SPONSORING  
COMMERCIAL**

# QUI SOMMES-NOUS?



## L'ORGANISATION

Aux côtés de centaines de bénévoles, d'associations et de partenaires, l'équipe œuvre à faire de la Pride Romande 2026 un événement festif, inclusif et porteur du droit d'être soi.

Portée par un comité de 15 membres réparti-e-x-s en 13 pôles, la Lausanne Pride 2026 est coordonnée par Gaël Colussi (iel), Léo Vuissoz (iel) et Yaël Munoz (iel/elle).

# MOT DU COMITÉ

Ces dernières années, la Suisse a progressé envers la reconnaissance des droits LGBTIQIA+, mais l'égalité réelle reste à conquérir. Les discriminations persistent, plus discrètes, parfois institutionnelles, souvent invisibles.

La Pride demeure essentielle : c'est bien plus qu'une fête. C'est une marche pour la dignité, un acte politique, un cri de liberté.

Être soi, c'est vivre sans peur, sans masque, sans honte. C'est aimer, travailler et exister sans subir de rejet.

Nos revendications sont claires:

👊 Résister – Inclure l'identité de genre, l'orientation affective et les caractéristiques sexuelles dans la loi antidiscrimination. Zéro tolérance face aux violences transphobes, homophobes et intersexophobes.

🚲 Prendre soin – Soutenir durablement les associations LGBTIQIA+. Le stress minoritaire tue : financer la prévention, c'est sauver des vies.

🌈 Avancer – Interdire les «thérapies» de conversion et les mutilations des enfants intersexes. Leur corps, leur choix.

Cette Pride, portée par des bénévoles et allié·e·x·s, est un acte collectif de solidarité et de visibilité. Lausanne s'élève pour rappeler un message simple et puissant : Nous avons toutes et tous le droit d'être nous-mêmes, pleinement, partout.

Marchons ensemble, célébrons nos diversités, et affirmons avec fierté :

**« LE DROIT D'ÊTRE SOI »**

— Le Comité de la Pride de Lausanne

# PÔLE DE TRAVAIL



## COORDINATION

Gaé Colussi (iel)  
Yaël Munoz (elle/iel)  
Léo Vuissoz (iel)

## VILLAGE & LOGISTIQUE

Yann Mossier (il)  
Nathan Boulaz (il)



## SÉCURITÉ

Xavier Lavatelli (il/iel)

## RH & BÉNÉVOLES

Claire Lefrancq (elle)



## FINANCE

Deborah Abate (elle/iel)  
Nicolas Jacquemin (il)

## POLITIQUE

Yaël Munoz (elle/iel)



## PRÉVENTION

Gaé Colussi (iel)

## SCÈNES

Alessia Dal Bianco (elle)



## INCLUSIVITÉ & ÉCOLOGIE

Yaël Munoz (elle/iel)  
Deborah Abate (elle/iel)  
Quentin Juppé (il)

## ÉVÉNEMENT

Léo Vuissoz (iel)



## RELATIONS ASSOCIATIVES

Yaël Munoz (elle/iel)

## SECRÉTARIAT

Quentin Juppé (il)



## COMMUNICATION

Victoire Margairaz (elle)  
Noemi Renevey (elle)  
Dany Vazquez (il)

# POURQUOI UNE PRIDE EN 2026?

En 2025, la Suisse se classe 18<sup>e</sup> sur 49 pays européens au Rainbow Map Europe, remplissant seulement 50 % des critères de protection des droits LGBTQIA+.

Cette réalité rappelle que malgré les progrès accomplis, l'égalité reste incomplète.

Le plan d'action LGBTQIA+ Vaud 2025-2027 dresse un constat lucide des défis encore présents, mais les solutions proposées peinent à être à la hauteur des enjeux identifiés, manquant de moyens concrets et d'objectifs mesurables.



## MANIFESTER

Affirmer la liberté, l'égalité et la dignité de toutes les personnes, de leur identité.

## CÉLÉBRER

Rassembler la communauté et ses allié·e·x·s pour mettre en lumière nos fiertés communes.

## INFORMER

Sensibiliser le grand public aux stéréotypes, aux préjugés et aux discriminations que subissent les personnes LGBTQIA+.

# NOTRE PROJET



## PROGRAMME PROVISOIRE

### Vendredi 26 Juin – Soirée d'ouverture

18:00 Ouverture du site & accueil du public

19:00 Performances d'ouverture

21:00 Concerts & soirée d'ouverture

### Samedi 27 Juin – Journée de la Pride

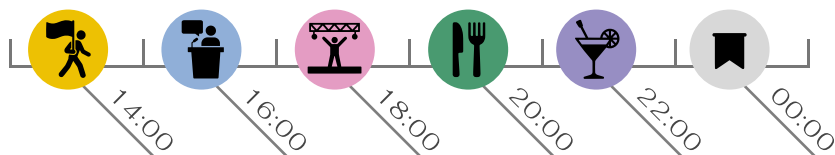
14:00 Départ de la Marche des Fiertés

16:00 Fin de la Marche & ouverture du Village

17:00 Discours officiels

18:00 Performances & concerts

00:00 Fin des animations officielles



# LA SAISON PRIDE

La Lausanne Pride, c'est plus qu'un week-end : c'est toute une saison d'événements pour faire vivre la Pride avant la Pride. À travers Lausanne et ses alentours, ces moments permettent d'ancrer sa présence dans la ville, d'en amplifier l'impact et d'installer un rythme qui fait monter l'énergie collective semaine après semaine.

D'avril à juin 2026, nous invitons asso-ciations, institutions et autres espaces à proposer des événements labellisés Lausanne Pride : ateliers, expositions, conférences, projections, performances, ... Autant de rendez-vous qui font vibrer l'esprit Pride dans toute sa diversité, longtemps avant les deux jours phares.

En multipliant ces moments, nous enrichissons l'expérience commune, encourageons de nouvelles rencontres et affirmons que la Pride n'est pas seulement une fête annuelle, mais un mouvement vivant qui s'étend, se partage et se construit ensemble sur plusieurs mois.

## DISCOURS

Une partie officielle durant la soirée donnera la parole à des personnalités engagées et à des acteur·ice·x·s du terrain afin d'éclairer les enjeux actuels des droits LGBTQIA+.

Objectif : visibiliser les réalités, porter nos revendications et mobiliser autour du slogan:

**« LE DROIT D'ÊTRE SOI »**

# LE VILLAGE

Pensé comme un grand lieu de rencontre, le Village rassemble animations, stands associatifs, espaces d'information, et restauration.

C'est le point de ralliement de la fête, la veille, tout l'après-midi et durant la soirée : on s'y informe, on se retrouve, on célèbre avant ou après la Marche.

Des stands de prévention et des équipes formées seront présents pour que la fête se déroule dans les meilleures conditions, en toute sécurité, avec bienveillance et joie.

Le Village valorise la diversité et l'inclusion en offrant un cadre accessible accueillant et convivial pour toutes et tous.

## LES SOIRÉES ET LES AFTERS

Festives, ouvertes et inclusives, les soirées et Afters-Prides prolongent les journées en musique et en rencontres, dans le village et à travers toute la ville.

Entre les lieux partenaires et les soirées officielles, chacun·e·x pourra prolonger la fête à sa manière.





## NOS VALEURS

---

### **Respect & bienveillance**

Adhésion aux chartes de prévention du harcèlement et aux dispositifs d'écoute sur site.

### **Accessibilité & inclusivité**

Accès facilité, signalétique claire, espaces dédiés, langage inclusif et équipes formées.

### **Sécurité irréprochable**

Un dispositif co-construit avec les autorités et les services officiels pour un cadre sûr.

### **Écoresponsabilité**

Une démarche durable adaptée à un événement d'ampleur.



**20**

ANS DEPUIS LA  
DERNIÈRE ÉDITION  
LAUSANNOISE

**24<sup>e</sup>**

ÉDITION ROMANDE

**2000+**

BÉNÉVOLES

**30 000**

VISITEURS UNIQUES

**35+**

STANDS ASSOCIATIFS

**40+**

ACTIVITÉS SPORTIVES  
ET CULTURELLES

**50**

INTERVENANT·E·X·S  
ET ARTISTES

**CHIFFRES CLÉS**

# AVEC NOUS BRILLEZ !

## Partenaire **FLAMBOYANT**



Votre lumière traverse la Pride, du ciel au sol, dans chaque pas, chaque rencontre et chaque éclat partagé. Vous êtes présents à chaque instant.

*Détail page 12*

## Partenaire **RADIEUX**



Soutien majeur et partenaire stratégique de la Pride. Votre marque rayonne sur tous les supports, la scène et la Marche, avec accès VIP et co-organisation d'événements.

*Détail page 13*

## Partenaire **ÉCLATANT**



Devenez un acteur clé de la Pride et renforcez votre impact. Vous gagnez une visibilité étendue, une place dans la Marche et une mise en avant personnalisée.

*Détail page 14*

## Partenaire **SCINTILLANT**



Faites vibrer votre engagement ! Votre marque s'affiche fièrement dans le Village, sur scène et dans nos communications.

*Détail page 15*

## Partenaire **LUEUR**



Affirmez votre soutien à la Pride et rejoignez notre élan collectif. Votre logo rayonne sur nos supports numériques et vous figurez parmi les soutiens officiels.

*Détail page 16*

# Financer • Aider • Fournir • Diffuser

Quelle que soit la forme du soutien, le niveau de partenariat est défini selon la valeur totale de la contribution, afin de garantir une reconnaissance équitable entre partenaires financiers, techniques ou médiatiques.

## Soutien Financier

Un appui direct qui nous donne la souplesse et la liberté d'action nécessaires pour organiser, créer et réagir aux besoins de l'événement. Grâce à vous, la Pride garde son indépendance et peut investir là où l'impact est le plus fort.



## Soutien en Prestation

En partageant vos compétences, équipes ou savoir-faire, vous faites avancer concrètement l'organisation. Votre aide renforce la qualité de l'événement et crée un lien humain fort avec la communauté.



## Soutien Matériel

Le don ou le prêt de matériel, de produits ou d'infrastructures rend la Pride possible sur le terrain. Votre soutien rend l'événement plus accueillant, plus fonctionnel et plus durable.



## Soutien Médiatique

En relayant la Pride sur vos supports – presse, affichage, réseaux sociaux – vous faites rayonner son message. Vous amplifiez la visibilité de l'événement et aidez à porter les valeurs d'inclusion et de fierté.

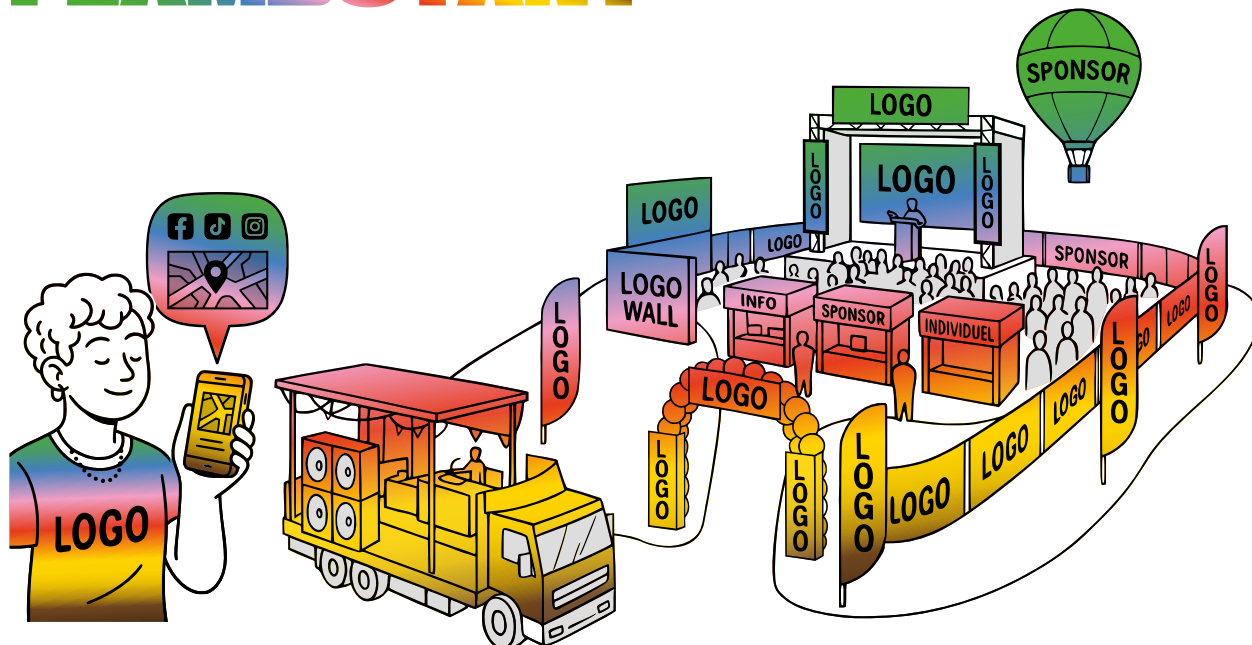




Partenaire

plus de 50'000.–

**FLAMBOYANT**



Avantages de tous les paliers



Logo (taille et position FLAMBOYANT) sur le site et dans le Village



Logo sur notre montgolfière\* et coupe-files



Logo intégré au merch officiel



Stand et représentants au début de la marche et dans le village



Avantages personnalisés et dédiés à l'image de l'engagement du partenaire

*\*Sous réserve des autorisations municipales et de conditions météorologiques favorables.*



Avec votre soutien **FLAMBOYANT**  
rendons après 20 années d'attente la Pride de  
Lausanne inoubliable



**NOEMI**

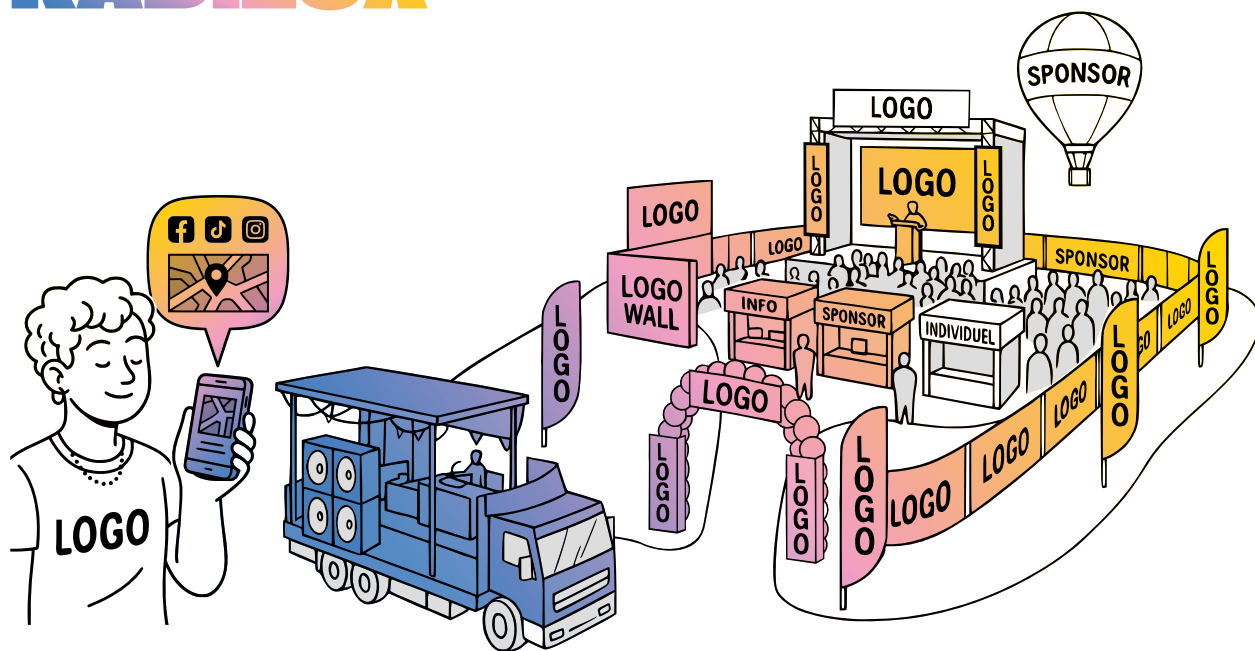
Responsable du pôle Communication





## Partenaire de 25'000 à 50'000.–

# RADIEUX



Avantages des paliers LUEUR, SCINTILLANT et ÉCLATANT



Logo (taille et position RADIEUX) sur le site et dans le Village



Diffusion du portrait du partenaire sur nos réseaux sociaux et l'écran de la scène principale



Logo dans le clip de transition de la scène et banderoles



Logo sur l'habillage du char du comité et les affiches en ville



Remerciements personnalisés dans le discours du comité



Avec votre soutien **RADIEUX** vous rendez la Pride visible et vibrante dans toute la ville

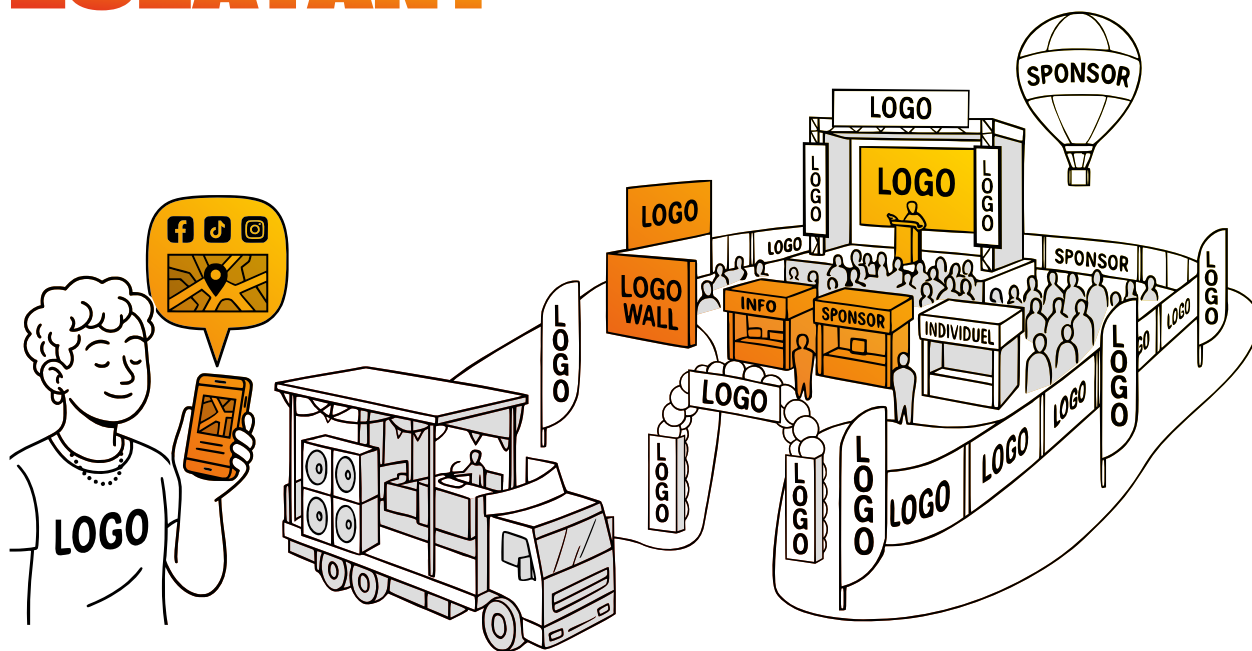


**VICTOIRE**

Responsable du pôle Communication



## Partenaire de 10'000 à 25'000.– **ÉCLATANT**



Avantages des paliers LUEUR et SCINTILLANT



Logo (taille et position ÉCLATANT) sur le site et dans le Village



Portrait diffusé sur le site officiel et écrans du stand sponsor



Nomination lors des remerciements officiels



Invitation au char du comité et accès aux afters et événements VIP



Avec votre soutien **ÉCLATANT** vous offrez à la communauté un espace fier et accueillant



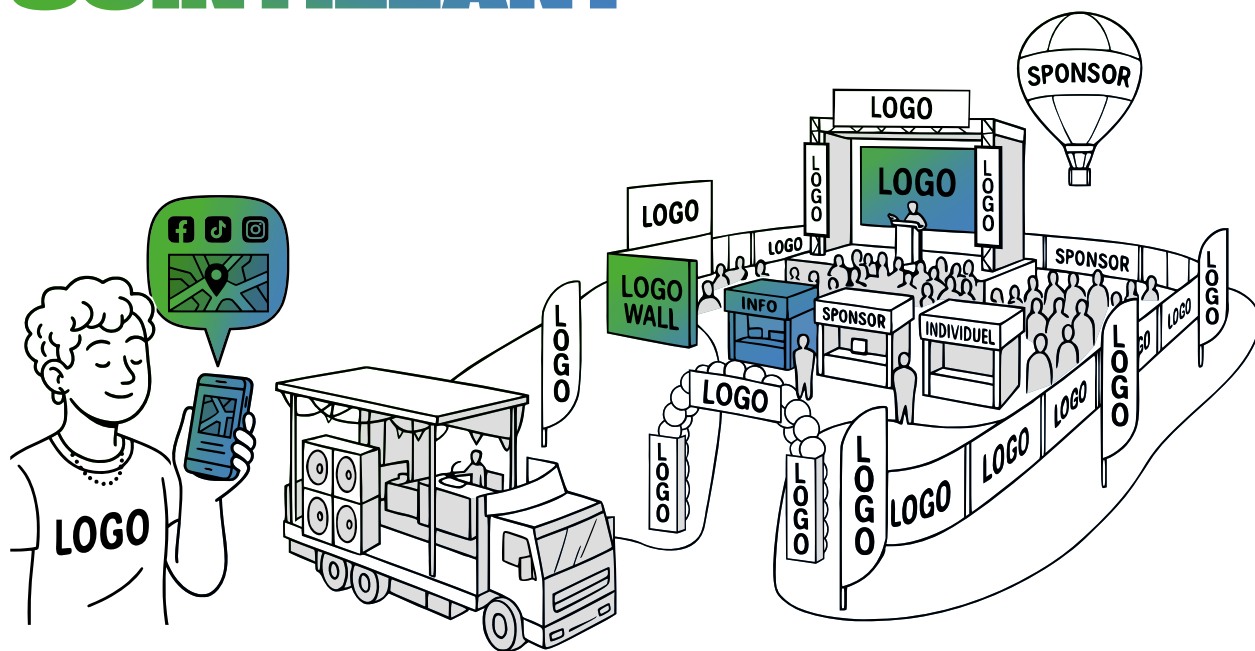
**DEBORAH**

Responsable du pôle Finance





## Partenaire de 5'000 à 10'000.– **SCINTILLANT**



Avantages du palier LUEUR



Logo (taille et position SCINTILLANT) sur le site et dans le Village



Intégration au stand d'information (prospectus et goodies)



Co-organisation d'un événement Lausanne Pride



Logo dans le visuel d'attente de l'écran de la scène principale



Invitation à la soirée spéciale partenaire



Avec votre soutien **SCINTILLANT** vous donnez de la voix et de la lumière à la Pride



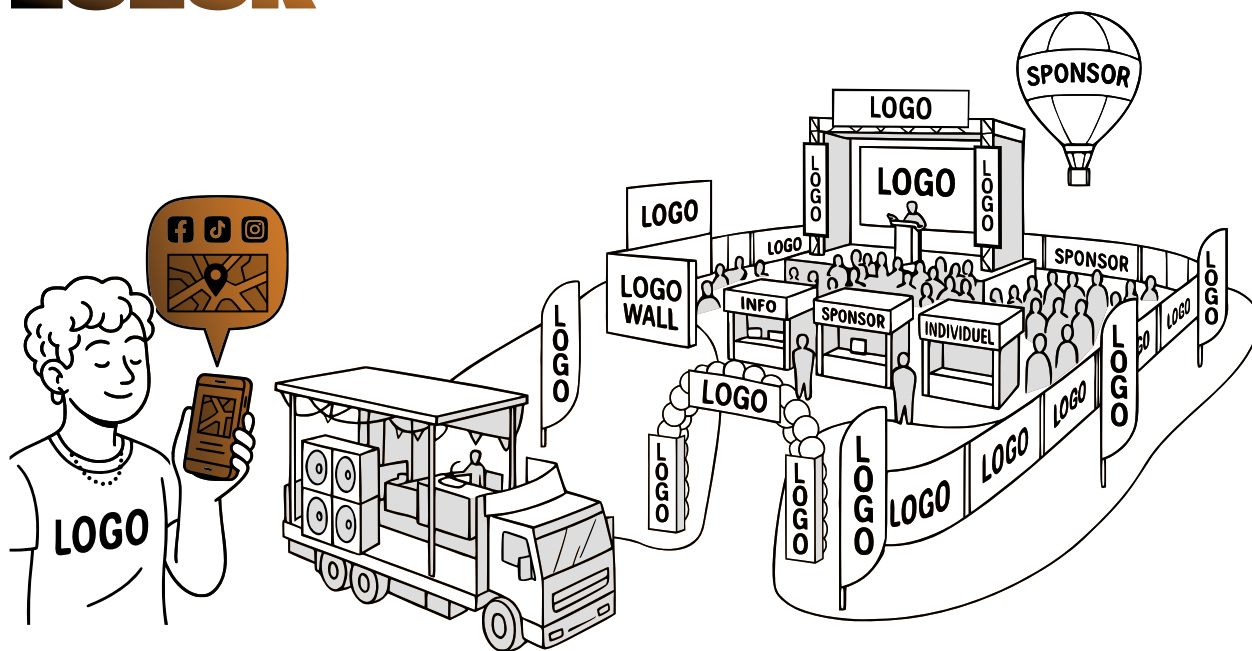
**GAÉ**

Responsable du pôle Coordination



Partenaire  
**LUEUR**

de 1'000 à 5'000.–



Logo (taille et position LUEUR) sur la page partenaires du site.



Remerciements collectifs sur nos réseaux sociaux



Recommandation dans notre annuaire des partenaires engagés



Avec votre soutien **LUEUR** vous rendez visible la richesse du tissu communautaire romand



**QUENTIN**

Responsable du pôle Secrétariat



# Tableau des partenariats

## SYNTHÈSE

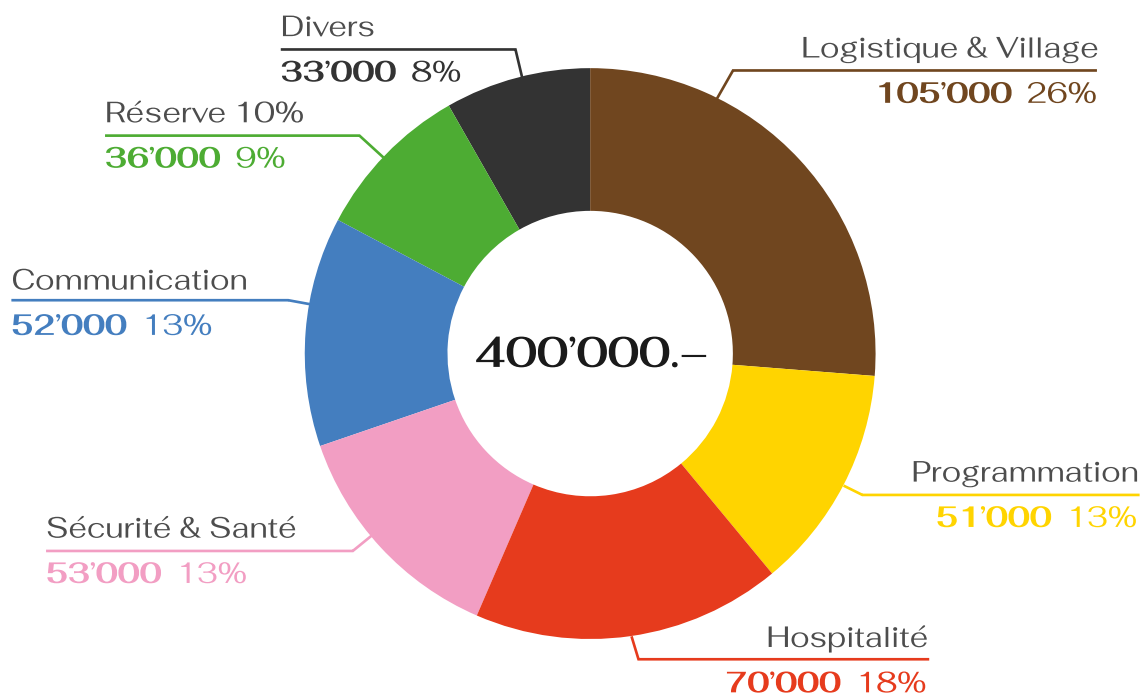
					
<b>Logo dans le Village</b>	✓	✓	✓	✓	✓
Scène	✓	✓	✓	✓	✓
Écran principal	✓	✓	✓	✓	✓
Visuel d'attente	✓	✓	✓	✓	✓
Clip de transition			✓	✓	✓
Banderole inférieure		✓	✓	✓	✓
Colonnes latérales			✓	✓	✓
Banderole supérieure					✓
Stand information et sponsors	✓	✓	✓	✓	✓
Prospectus et goodies	✓	✓	✓	✓	✓
Habillage et diffusion sur l'écran		✓	✓	✓	✓
Habillage village	✓	✓	✓	✓	✓
Affichages dédiés aux sponsors	✓	✓	✓	✓	✓
Barrières			✓	✓	✓
Arches aux entrées et oriflammes			✓	✓	✓
Stand individuel					✓
<b>Logo virtuel</b>	✓	✓	✓	✓	✓
Site officiel	✓	✓	✓	✓	✓
Page partenaire	✓	✓	✓	✓	✓
Pieds de page				✓	✓
<b>Diffusion d'un portrait engagé</b>		✓	✓	✓	✓
Site officiel et écran stand sponsors		✓	✓	✓	✓
Réseaux sociaux et écran scène				✓	✓
<b>Visibilité durant la marche</b>		✓	✓	✓	✓
Invitation aux chars du comité		✓	✓	✓	✓
Habillage char du comité				✓	✓
Stand individuel au début de la marche					✓
<b>Visibilité dans la ville et au-delà</b>			✓	✓	✓
Logo sur nos affiches dans la ville			✓	✓	✓
Logo sur notre merch officiel					✓
Logo sur notre montgolfière*					✓
<b>Mention dans le discours officiel</b>		✓	✓	✓	✓
Nomination dans les remerciements		✓	✓	✓	✓
Mise à l'honneur personnalisée				✓	✓
<b>Mention sur nos réseaux sociaux</b>	✓	✓	✓	✓	✓
Remerciements dans un post collectif	✓	✓	✓	✓	✓
Remerciements spéciaux			✓	✓	✓
Remerciements personnalisés				✓	✓
<b>Événements partenaires</b>	✓	✓	✓	✓	✓
Co-organisation d'événements	✓	✓	✓	✓	✓
Soirée spéciales avec les partenaires	✓	✓	✓	✓	✓
Accès VIP à la soirée et aux after		✓	✓	✓	✓

\*Sous réserve des autorisations municipales et de conditions météorologiques favorables. 17

# BUDGET

## PRÉVISIONNEL

Mis à jour le 4 décembre 2025



### CHARGES

● Sécurité & Santé		CHF 53'000.-
Sécurité	CHF 32'000.-	
Santé	CHF 21'000.-	
● Logistique & Village		CHF 105'000.-
Infrastructure et matériel	CHF 44'000.-	
Information et affichage	CHF 32'000.-	
Espaces de repos	CHF 29'000.-	
● Hospitalité		CHF 70'000.-
● Communication		CHF 52'000.-
● Programmation		CHF 51'000.-
● Divers		CHF 33'000.-
Bénévoles	CHF 14'000.-	
Inclusion	CHF 6'000.-	
Finance	CHF 13'000.-	
● Réserve 10%		CHF 36'000.-
		<b>CHF 400'000.-</b>

### REVENUS

Recettes de l'événement	CHF 110'000.-
Soutiens publics et parapublics	CHF 90'000.-
Soutiens en nature	CHF 90'000.-
Dons et sponsoring	CHF 110'000.-
	<b>CHF 400'000.-</b>

# LAUSANNE PRIDE



## NOUS SOUTENIR

Nom :

---

Adresse :

---

NPA/Localité :

---

Email :

---

Téléphone :

---

J'aimerais obtenir les contreparties du partenariat suivant :



LUEUR

don entre 1'000.– et 5'000.–



SCINTILLANT

don entre 5'000.– et 10'000.–



ÉCLATANT

don entre 10'000.– et 25'000.–



RADIEUX

don entre 25'000.– et 50'000.–



FLAMBOYANT

don supérieur à 50'000.–

Lieu :

---

Date :

---

Signature :

---

Formulaire en ligne via le QR code ci-contre  
(page "Devenir partenaire"), ou envoi du document  
complété à [partenaire@lausannepride.ch](mailto:partenaire@lausannepride.ch).

